



دنیای وب

فیس‌بوک تسلیم شد؛ خبرهای جعلی مهار می‌شوند

فیس‌بوک به رغم واکنش اولیه مبنی بر بی‌طرفی‌اش نسبت به خبرهای منتشر شده در این شبکه اجتماعی، به درخواست‌های گسترده عمومی تن داد و اعلام کرد خبرهای جعلی را به کمک گزارش‌های کاربران و سرویس‌های درستی‌سنجی مهار خواهد کرد.



بزرگترین شبکه اجتماعی جهان زیر فشار انتقادات گسترده عمومی اعلام کرد که از همین حالا کار سرکوب و مهار خبرهای جعلی را آغاز خواهد کرد.

فیس‌بوک پیش از این اعلام کرده بود که قصد ندارد در جایگاه داوری بنشیند و تمایزی میان خبرهای اصیل و گزارش‌های جعلی قائل شود، اما بسیاری از متخصصان می‌گویند بی‌طرفی فیس‌بوک می‌تواند نتایج مخربی به بار بیاورد که نمونه نگران‌کننده‌ای از آن در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا تجربه شد.

ادم موسری، قائم‌مقام فیس‌بوک و مدیر بخش نیوز فید این کمپانی، روز پنج‌شنبه ۱۵ دسامبر (۲۵ آذر) در اطلاعیه‌ای نوشت: «ما معتقدیم که باید به همه امکان انعکاس صدایشان را بدهیم و نباید داور حقیقت‌سنجی باشیم، به همین خاطر محتاطانه برای حل این معضل (خبرهای جعلی) تلاش خواهیم کرد.»

استراتژی فیس‌بوک برای مقابله با خبرهای جعلی، تلفیقی است از همکاری با وبسایت‌ها و سرویس‌هایی که مسئولیت درستی‌سنجی خبرها را دارند و هدف قرار دادن سودهای هنگفتی که جا‌علان خبر و شایعه‌سازان از انتشار و تبلیغات آنها به دست می‌آورند.

بیشتر بخوانید: [ترامپ، فیس‌بوک و اخبار جعلی؛ شبکه اجتماعی دولت تعیین می‌کند](#)

فیس‌بوک در نیوزفید گزینه‌ای قرار داده تا هر کسی بتواند خبر نادرست و جعلی را گزارش کند. با کلیک روی علامت سمت راست بالای هر پست، می‌توانید گزینه «گزارش پست»

(Report post) را ببینید که به کاربران امکان هشدار دادن را می‌دهد.

گذشته از این، فیس‌بوک در همکاری با خبرگزاری‌هایی نظیر آسوشیتدپرس، ای‌بی‌سی و سرویس‌های درستی‌سنجی از جمله پوینتر و اسنویس، اصالت خبرها و گزارش‌ها را خواهد آزمود. اگر اصالت خبری زیر سوال باشد، فیس‌بوک آن را با نشان «بحث‌برانگیز» (Disputed) به کاربران نشان خواهد داد و از اولویت انتشار آنها در نیوزفید خواهد کاست. امکان تبلیغ پست‌های بحث‌برانگیز هم سلب خواهد شد.

بیشتر بخوانید: دروغ‌پردازان موفق و حرفه‌ای در دنیای خبر

در هفته‌های گذشته مارک زاکربرگ، بنیان‌گذار فیس‌بوک، موضوع تاثیر خبرهای نادرست و گمراه‌کننده بر نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری را «دیوانه‌وار» خوانده بود، اما حالا مجبور به واکنش شده تا نگرانی‌های موجود را برطرف کند. اگرچه فیس‌بوک هنوز هم می‌گوید صرف‌نظر از محتوا و با توجه به اصالت منابع خبر درباره سرنوشت آنها تصمیم‌گیری خواهد کرد.

وبسایت‌های آلت‌رایت (راست‌گراهای رادیکال) از تصمیم فیس‌بوک برای سرکوب و مهار خبرهای جعلی به شدت انتقاد کرده‌اند و آن را گام برداشتن در مسیر ساخت «جامعه تک‌صدایی» خوانده‌اند.

سخنگوی فیس‌بوک در مکاتبه با مجله فن‌آوری «وایرد» گفته است: «این روزهای نخست و فاز آزمایشی اجرای چنین سیاستی است؛ ما این کار را ادامه می‌دهیم و در طول کار خواهیم آموخت که چگونه سیاست‌ها را موثرتر اعمال کنیم.»

بیشتر بخوانید: حکایت مردی که مدعی است باعث پیروزی ترامپ شده است

فیس‌بوک و گوگل ماه گذشته اعلام کرده بودند که وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌هایی که فریبنده، گمراه‌کننده یا غیرقانونی باشند را از سیستم تبلیغات خود محروم خواهند کرد. هنوز مشخص نیست بازار بزرگ خبرهای جعلی تا چه اندازه از این اقدام آسیب دیده است.

فیس‌بوک می‌گوید اقدام اخیرش برای مقابله با اطلاعات سوء، ادامه همان سیاست است و در طول زمان تکامل خواهد یافت.

در همین زمینه:

« ترامپ، فیس‌بوک و اخبار جعلی؛ شبکه اجتماعی دولت تعیین می‌کند

برد ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا چنان شوکه‌کننده بود که بسیاری را بر آن داشت تا رسانه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک را عامل برهم‌ریختن معادلات قدرت و سیاست بدانند و ترامپ را رئیس‌جمهور برآمده از شایعات و خبرهای جعلی. (17.11.2016)

« دروغ‌پردازان موفق و حرفه‌ای در دنیای خبر

دنیای اخبار جعلی اگر چه بنیانش بر دروغ استوار است اما جذاب است و بازاری گسترده دارد. در رادیوی ملی آمریکا برای اولین بار مردی سخن گفته که درآمدش را مدیون این‌گونه خبرهاست. (26.11.2016)